



Zugestellt durch Post.at

2015 nicht online - bin **ich** dann **weg**?

1. WALSER IMPULSTAG - 22. OKTOBER 2013

Teilnahmekosten:

	Impulstag	je Workshop
Teilnehmer	79,- EUR	59,- EUR
eGen Mitglieder	49,- EUR	39,- EUR



Mitglieder einer der beiden Genossenschaften erhalten bei voriger Teilnahme am Impulstag einen **Rabatt von 20 %** auf die Workshops.

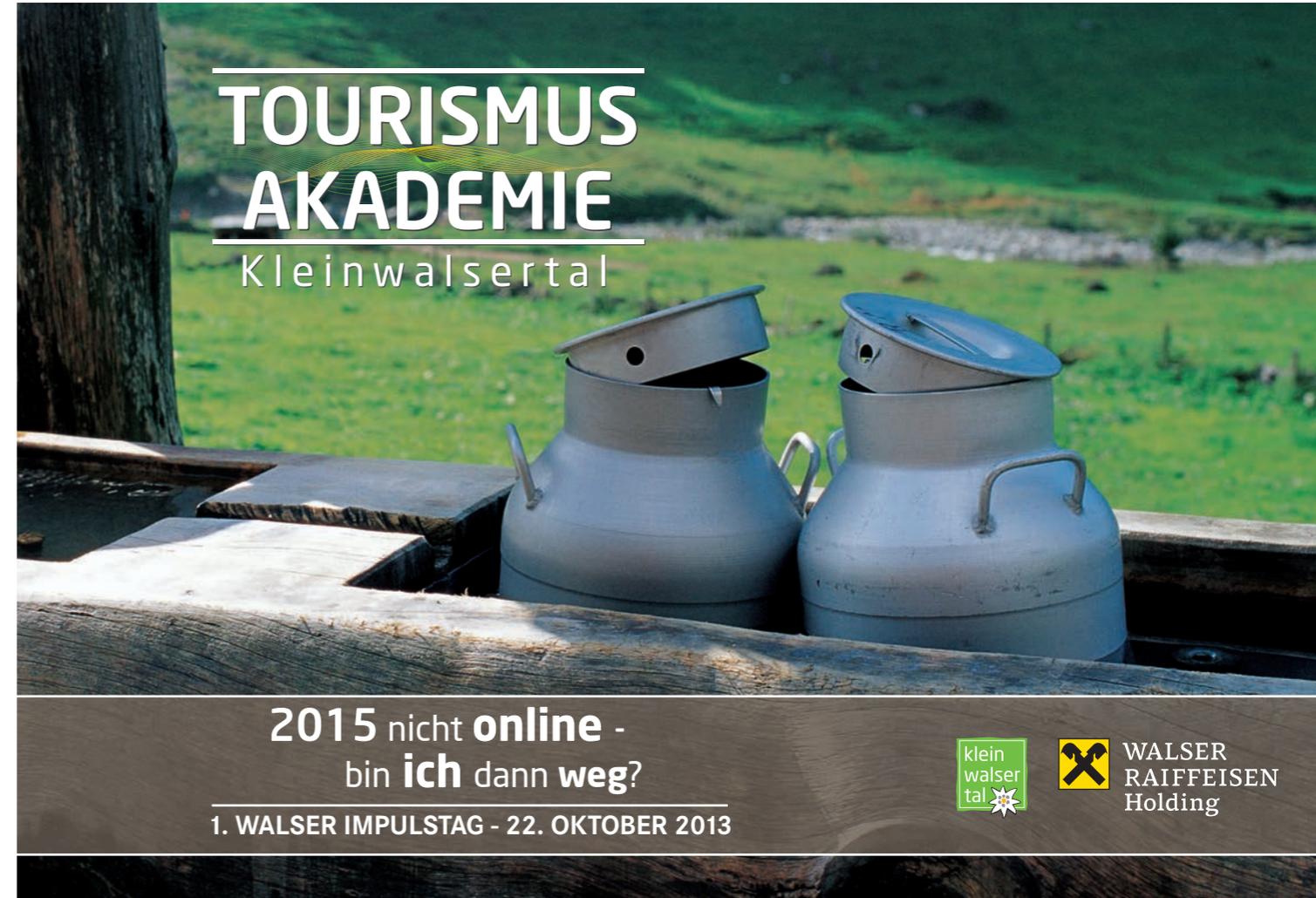
Die Teilnahme am Impulstag und den Workshops kann unabhängig voneinander gebucht werden.

Eine Veranstaltung von



WALSER
RAIFFEISEN
Holding

Mit freundlicher Unterstützung von



TOURISMUS AKADEMIE

Kleinwalsertal

2015 nicht online -
bin **ich** dann **weg**?

1. WALSER IMPULSTAG - 22. OKTOBER 2013



WALSER
RAIFFEISEN
Holding

Tourismus Akademie Kleinwalsertal

Die Tourismus Akademie Kleinwalsertal gibt Ihnen das nötige Rüstzeug und beste Unterstützung, um für die zukünftigen Anforderungen gewappnet zu sein. Sie besteht aus dem Walser Impulstag und anknüpfenden Praxisworkshops. Im ersten Jahr der Akademie dreht sich alles um das Thema Online Werbung und Verkauf.

1. Walser Impulstag - 22. Oktober 2013

Der Impulstag läutet die Tourismus Akademie Kleinwalsertal ein.

Einen ersten Einstieg mit interessanten Tipps bekommen hier nicht nur Online-Profis, sondern gerade auch alle Einsteiger.

Start 14.00 Uhr - Eröffnung durch Anne Riedler & DI Julian Müller

„Turning Lookers into Bookers – online neue Gäste gewinnen“

Internetnutzung bei der Buchungsentscheidung, Überblick Online-Vertrieb, Direktbuchungen steigern.

Servus Tourismuspartner GmbH, Alexander Fritsch

„Integriertes Marketing im Grand Resort Bad Ragaz – wie online offline trifft“

Grand Resort Bad Ragaz, Reinhard Wittwer

Kleine Pause um ca. 15.00 Uhr

„Online Marketing & Social Media: Man verkauft nicht den Preis, sondern die Leistung“

Neue Anforderungen im Online Marketing, Channel-Management/Systemlandschaften, Neuentwicklungen Google.

MF², Evelyn Jennewein

Kleine Pause um ca. 16.15 Uhr

„Online Vertrieb: Das Kleinwalsertal nicht um jeden Preis“

Neue Anforderungen in der Preispolitik, Auswirkungen von Preisdumping, erfolgreiche Preisstrategien – jeweils mit Fokus auf Online Vertrieb.

KOHL & PARTNER, Helmut List

Ab 17.30 Uhr - Ausklang / Get together am Walser Buura Buffet.

Der direkte Draht: **Informieren Sie sich in den Pausen und am Ende des Impulstages an Messeständen von Hotelprogrammanbietern** (hotline, winhotel), **Reiseveranstaltern** (TUI), **Zahlungsabwicklern** (Hobex) **sowie Vermarktungs- und Vertriebsunterstützern vor Ort** (Werbewind).

IHRE WORKSHOPS 2013/2014

November 2013 (KW 47/48)

„Aller Anfang ist einfach – Feratel Basis Workshop“

Zimmer, Preise und Pauschalen einfach online buchbar machen.

„Gute Preise – mehr Gewinn!“

Optimieren der hauseigenen Preisliste, Preisspielräume besser online ausnutzen und das Kaufverhalten der Gäste beeinflussen.

Jänner 2014 (KW 4)

„Jimdo Homepage – jetzt bin ich wieder aktuell“

Auffrischkurs zur Pflege der Jimdo Homepage.

„Wer sucht der findet – die besten Tipps zu Google“

Google Hotelfinder, Suchmaschinenoptimierung, Google adwords, Google Locations und weitere Google Tools.

März 2014 (KW 13)

„Facebook für 10 Betten – gefällt mir!“

Facebook Firmenprofil & Google plus Profil erstellen und für Werbung nutzen.

„Darf's noch etwas mehr sein? – Picasa, youtube & Co.“

Optimieren des Facebook- & Google plus Profils sowie Einblick in weitere Plattformen

April 2014 (KW 17)

„Mit Feratel 10 auf einen Streich“

Buchbarkeit auf verschiedenen Plattformen mit nur einem System ohne Mehrkosten und Mehraufwand.

„Vorsprung durch Technik – Channel-Management effizient einsetzen“

Umsätze steigern, Vertriebskosten verringern, Reservierungshandling optimieren.

Juni 2014 (KW 26)

„Holidaycheck & Co: Lassen Sie sich empfehlen!“

Optimale Darstellung auf touristischen Bewertungsportalen wie holidaycheck und tripadvisor.

„90 % Empfehlung – jetzt geht noch mehr!“

Beschwerdemanagement & Gästezufriedenheit, Bewertungen als Sales- und Marketinginstrument.

Zur verbindlichen Anmeldung bitte vorliegende Antwortkarte per Post retournieren oder in einem der Tourismusbüros abgeben. Eine Anmeldung ist auch per **Fax (5114-419)** oder Email an **tourismusakademie@kleinwalsertal.com** möglich.

Name

Vorname

Betrieb

Telefonnummer

Email-Adresse

Ich bin Mitglied bei:

Kleinwalsertal Tourismus eGen

Walser Raiffeisen Holding eGen

Postgebühr
zahlt
Empfänger

An die
Kleinwalsertal Tourismus eGen
Walserstraße 264
A-6992 Hirschegg